



# François Marhic \_ Marketing \_ Développement

06 17 99 15 59  
marhic@gmail.com  
75012\_Paris  
Mobilité : IdF



Expertise en Marketing / Communication / Développement \_ Vision 360° des enjeux de l'entreprise \_ Certification Digitale \_ Anglais courant

## COMPETENCES

<b>Marketing</b> Développement e-business Etudes Clients on-off line, Analyses marché Reco stratégique, construction budget Pricing, merchandising Trade Marketing Gestion de programmes de fidélisation RP 2.0	<b>Communication</b> Etude, analyse et recommandation Maîtrise de la chaîne graphique Travail avec équipes créatives Gestion de compétitions agences Travail en environnement international Optimisation discours et budget	<b>Développement</b> Création et développement d'un centre de profit Construction de gammes, sourcing, négociation fournisseurs,  <b>Gestion</b> Management KPI's (stocks, CA, marge) Forecast, couverture de risque de change Bilans et analyses opérations Reportings	<b>Management</b> Encadrement d'équipes entre 5 et 10 personnes Recrutement, accompagnement de la progression et motivation, Entretiens Annuels d'Evaluation Gestion de réseaux de distribution intégrés ou non Management transversal des services internes
---	---	---	---

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### 2017 à aujourd'hui : Conseil indépendant en marketing digital

J'accompagne mes Clients dans le développement de leur activité, avec un focus particulier sur le marketing Digital.

Définition de stratégies de communication digitale (objectifs, moyens, mise en place, mesure des résultats)

Création - modification de sites internet - optimisation UX

Mise en place et animation d'écosystèmes complets (social media, email, ...)

- NewCap Event Center : Salons de réception à Paris (75015) \_ <https://newcap-eventcenter.com/>
- Sport Guide : Information B2B sur le marché du sport \_ <https://www.sport-guide.com/>
- RoofTop Grenelle : Rooftop événementiel (75015) \_ <https://rooftopgrenelle.fr/>
- Green Up Climat : Experts Conseil Bilan Carbone \_ <https://greenupclimat.com/>
- Salons de l'Aveyron : Salons de réception à Paris (75012) \_ <https://www.salonsdelaveyron.fr/>
- Tous Bénévoles : Plateforme leader en France de mise en relation Associations-Bénévoles \_ [www.tousbenevoles.org](http://www.tousbenevoles.org)

2007 à 2015 : Norauto France \_ Centres auto \_ 350 centres en France \_ CA 1Md€ \_ 6 000 collaborateurs

- 2008 à 2015 \_ **Directeur pôle 2 roues** - Création et développement de l'activité : 17 M€ CA

Analyse marché, concurrence, besoins Clients : enquêtes ad-hoc Clients, pige concurrents, analyses 3A

Prise de PdM sur marchés stratégiques : 4% scooters 50cc, 12% VAE, 23% e-scooter

Développement gammes produits-services Europe : scooters, Vélos Electriques, accessoires, assurance, assistance

### **Création et gestion des marques Wayscral et Ride : dépôt, charte graphique, packaging**

Négociations fournisseurs : signature contrats, amélioration de conditions d'achat, reprise invendus

Gestion et reporting budgets, stocks, CA, marge : rotation entrepôt x2, sans sorties / 2, **gain de 3% de rentabilité**

### **Développement e-business : 10% de QP CA, mise sur pied d'une solution spécifique de livraison à domicile de Vélos Electriques = 15% QP volume**

Formation des équipes, conduite du changement : tournées régionales, formation des équipes opérationnelles

Management transversal des services interne : juridique, logistique, merchandising, ...

### **- 2007 à 2008 \_ Responsable communication produits et fidélisation Clients**

Animation du Comité Promotion France : définition des offres promotionnelles, forecast volumes, CA, marge

Réalisation de 12 campagnes print annuelles : prospectus, PLV, ... intégration tag2D + contenu associé

Animation et optimisation du programme de fidélisation « Ma Carte Norauto » (1,7 M porteurs) et du programme marketing direct associé

Gestion et optimisation du budget : 7 M€

### **1999 à 2005**

**Courir (Groupe Go Sport) \_ Distribution sport&mode \_ 220 magasins en France \_ CA 150 M€ \_ 1100 collaborateurs**

### **Responsable communication**

Définition de la stratégie de communication

Animation et optimisation du programme de fidélisation « My Courir » (400 k porteurs)

Gestion de campagnes trade marketing : radio, presse, event, avec marques du sport (Nike, adidas, Reebok)

### **1997 à 1999**

**Regiex \_ Agence de communication du Groupement des Mousquetaires**

### **Chef de Groupe sur enseignes Bricomarché et Stationmarché**

Définition de la stratégie de communication

Campagnes print : catalogue « Question de Choix », 200 pages, 2000 produits + 10 prospectus annuels

### **1989 à 1997**

**Traverse \_ Agence de communication**

### **Chef de Groupe sur Honda Europe Power Equipment**

Coordination internationale (France, UK, Allemagne, Italie, Espagne)

Gestion print (catalogues, MD, affiches)

Gestion campagnes média (TV, presse, radio), achat d'espace, production

Optimisation budget (amélioration de 20% du budget print par une approche internationale)

## **FORMATION**

---

- Parcours certifiant « Responsable Marketing Digital » validé ISQ - OPQF - Institut Supérieur du Marketing - 2017

- Certification Professionnelle « Responsable Marketing Digital » FFP (CP FFP) - 2017

- Certifications Google : Fondamentaux du Marketing Digital – 2016 / AdWords – 2018 / Analytics - 2018

- BTS Communication-Marketing – Ecole Supérieure de Publicité - 1987

- TOEIC : 805 (opérationnel supérieur)



## WHAT ELSE ?

---

Un petit blues sur ma Stratocaster Classic Series Daphne blue \_ Le coucher de soleil sur l'île d'Ouessant (Finistère) \_ Le melting pot de Jackson Heights (NYC) \_ Les rues de Lapa (Rio) \_ La mer : dessous (chasse sous-marine) ou dessus (régates sur Vogue, cotre tout bois de 12,5 m) \_ Cinéma : La haine, Very bad trip, Tout ça pour ça, La vie est belle \_ Le vélo en ville \_ Rouler en moto le nez au vent \_ Le simulateur de chute libre \_ Le VTT \_ Le char à voile \_ Jongler avec 3 balles \_ Le parfum de la coriandre...

